



Tegna, 15 maggio 2023
Ris. Mun. 228/2023

Interrogazione

Intitolata:

“interrogazione tariffe Cardada”

Presentata il 25 aprile 2023 dal Gruppo LUI

Egregio Signor Presidente,

Gentili Signore, Egregi Signori Consiglieri comunali,

conformemente all'art. 21 ROC, il Municipio risponde alle interrogazioni, trasmettendone copia a tutti i Consiglieri comunali.

In seguito alla vostra interrogazione abbiamo sollecitato la direzione della Cardada Impianti Turistici SA la quale ci ha fornito alcune spiegazioni.

Alle domande specifiche, rispondiamo come segue:

Domanda 1

Quali sono le motivazioni alla base della scelta aziendale?

Risposta

Questo, quanto risposto dalla Direzione della Cardada Impianti Turistici SA.

La Cardada Impianti Turistici SA concede ribassi ai domiciliati per biglietti singoli, e non per altre tipologie di titolo di trasporto. È così da sempre.

Per questi casi è intrinseco nel titolo stesso e dunque il fattore domicilio viene a cadere; per definizione un abbonamento costa sempre meno che una moltitudine di corse singole.

La Direzione degli impianti precisa che spesso i domiciliati dei Comuni azionisti non sono nemmeno a conoscenza di ricevere lo sconto poiché, a sentir loro, non ricevono quest'informazione dal proprio Comune. Per contro, questi stessi domiciliati rimangono piacevolmente sorpresi e grati quando apprendono dell'agevolazione dal loro personale, dai loro prospettati, dai punti d'informazioni presso le varie casse, dal sito web e più volte all'anno dai post sui loro social.

Sconti sui biglietti singoli – ma non sugli abbonamenti - sono concessi anche ai Patriziati e proprietari dei terreni, dove sono installati sia gli impianti che le varie infrastrutture della montagna. Questo per parità di trattamento.

Infine, prendono atto di altre realtà (v. CBR) dove vengono effettuate scelte diverse.

Domanda 2

Le stesse sono condivise dal Municipio?



Risposta

Crediamo che il potenziale di vendita di una grande quantità di abbonamenti a favore di nostri domiciliati sia piuttosto limitata e che pertanto sia giusto concentrare gli sforzi di riduzione dei prezzi sui biglietti per singole corse.

Domanda 3

Il Municipio intende farsi portavoce presso la Cardada Impianti Turistici SA, coinvolgendo magari anche gli altri comuni azionisti, mettendo in rilievo questa disparità di trattamento (v. esempio CBR) e chiedendo di rivedere la politica aziendale, per quanto concerne la mancata agevolazione sulle tariffe di abbonamento per i domiciliati nei comuni azionisti?

Risposta

Visto che la Direzione della Cardada Impianti Turistici SA, da noi interpellata in vista della risposta a questo atto, è già informata degli auspici degli estensori dell'interrogazione, non riteniamo di fare ulteriori passi: la Direzione aziendale dispone di sufficienti elementi per eventuali riflessioni al riguardo.

Distinti saluti.

Per il Municipio:
Il Sindaco:  Il Segretario: 
Fabrizio Garbani Nerini Guido Luminati